

MODALITÀ DI COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO

Come compilare il questionario

Il questionario on-line è composto da due Sezioni (A e B).

La Sezione A comprende 5 domande relative alle certificazioni, dati di bilancio e alla capacità di finanziare l'innovazione e di valutarne i benefici.

La Sezione B è articolata in 26 domande aggregate in tre aree: Leadership e Strategie per l'innovazione, Risorse, Tecnologie e Processi per l'innovazione e Risultati dell'innovazione.

A ciascuna domanda sono associate 5 possibili risposte tra le quali l'azienda potrà scegliere quella più coerente con la propria realtà.

Per ogni domanda è possibile scegliere una sola risposta.

In ogni momento sarà possibile interrompere la compilazione del questionario (sia nella Sezione A che nella Sezione B), salvare i dati e riprendere successivamente la compilazione, modificando se necessario le precedenti risposte.

Le risposte al questionario dovranno essere fornite con riferimento all'impresa nel suo complesso e non a singoli settori, funzioni e unità.

Ogni azienda potrà compilare e inviare un solo questionario.

Indicazioni per la compilazione

Il valore aggiunto che l'azienda ricaverà dalla compilazione del questionario sarà tanto più elevato quanto più le risposte saranno aderenti alla realtà aziendale. A questo scopo è importante che sia coinvolto nell'iniziativa un responsabile (o più responsabili) di livello adeguato.

Infatti il test del questionario, effettuato su più imprese, ha evidenziato che il risultato complessivo rispecchia maggiormente la situazione reale dell'azienda, nei casi in cui la compilazione è stata effettuata direttamente dal responsabile, o dai responsabili, che conoscono a fondo l'azienda. In ogni caso è opportuno che responsabili di livello adeguato rivedano prima dell'invio i risultati della compilazione.

Scopo del questionario

Il questionario costituisce uno strumento di autovalutazione che consente all'azienda di identificare, tramite l'analisi dei propri dati e del posizionamento rispetto al complesso delle aziende partecipanti, le aree di forza e di debolezza e gli aspetti aziendali più importanti (priorità) su cui investire per migliorare la propria capacità di innovare a 360° e di competere sul mercato.